

第7回 県広報媒体利用状況について

○実施期間 令和7年10月1日～10月7日

○アンケート会員数 334名 回答者数 281名(84.1%)

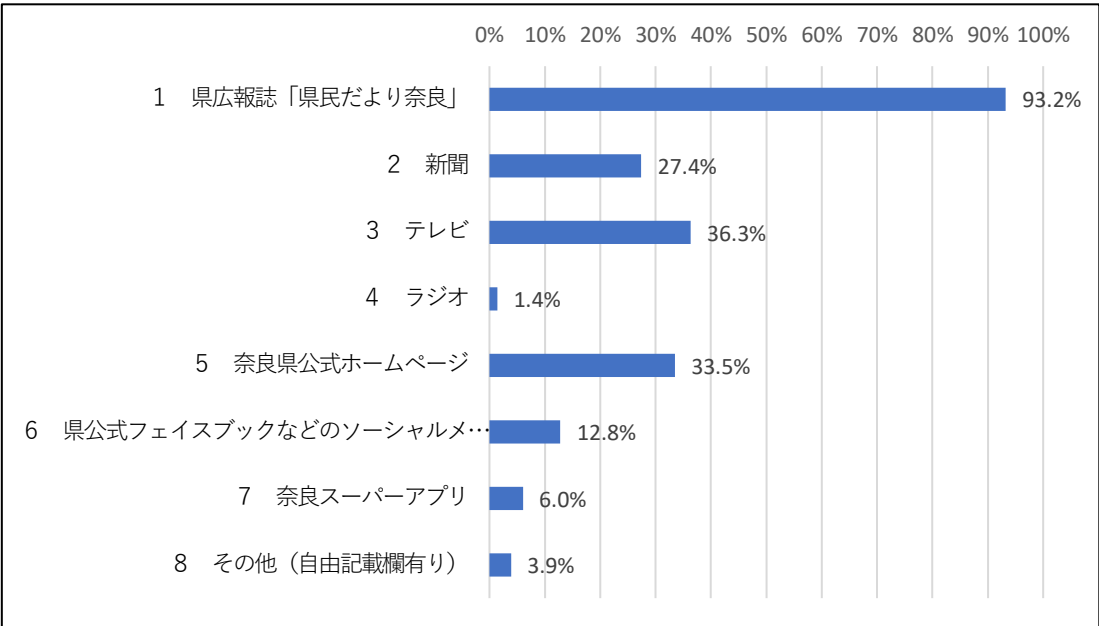
○県では、広報誌、テレビ・ラジオ、インターネット、SNSなど多様な媒体を活用して県政情報を発信しています。

今年度も引き続き、各世帯へ配布している県広報誌「県民だより奈良」や県ホームページ・SNSのほか、「ならフライデー9(ナイン)」などのテレビ放送の番組などについて、認知度や閲覧(視聴)頻度を調査し、より一層の内容充実を図るためアンケートを行います。

(グラフ内スペースの関係から、選択肢の全文が表示されないことがあります。左の表でご確認ください。)

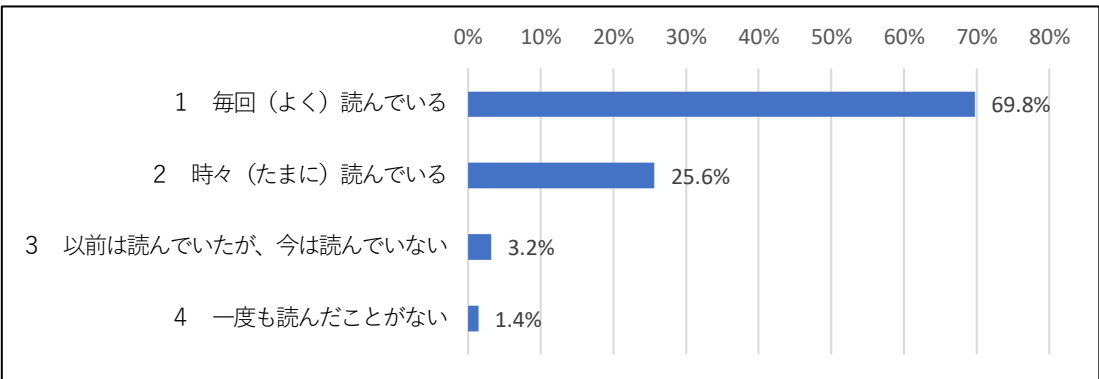
問1 県政に関する情報を何から入手しますか。(当てはまるものをいくつでも)

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 県広報誌「県民だより奈良」	262	281	93.2%
2 新聞	77		27.4%
3 テレビ	102		36.3%
4 ラジオ	4		1.4%
5 奈良県公式ホームページ	94		33.5%
6 県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	36		12.8%
7 奈良スーパーアプリ	17		6.0%
8 その他(自由記載欄有り)	11		3.9%
総計	603		



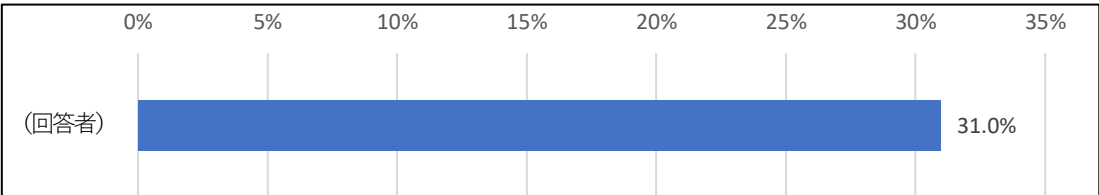
問2 県広報誌「県民だより奈良」を読んでいますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎回(よく)読んでいる	196	281	69.8%
2 時々(たまに)読んでいる	72		25.6%
3 以前は読んでいたが、今は読んでいない	9		3.2%
4 一度も読んだことがない	4		1.4%
総計	281		100.0%



問3 県広報誌「県民だより奈良」に対してのご意見をお聞かせください。(任意回答)

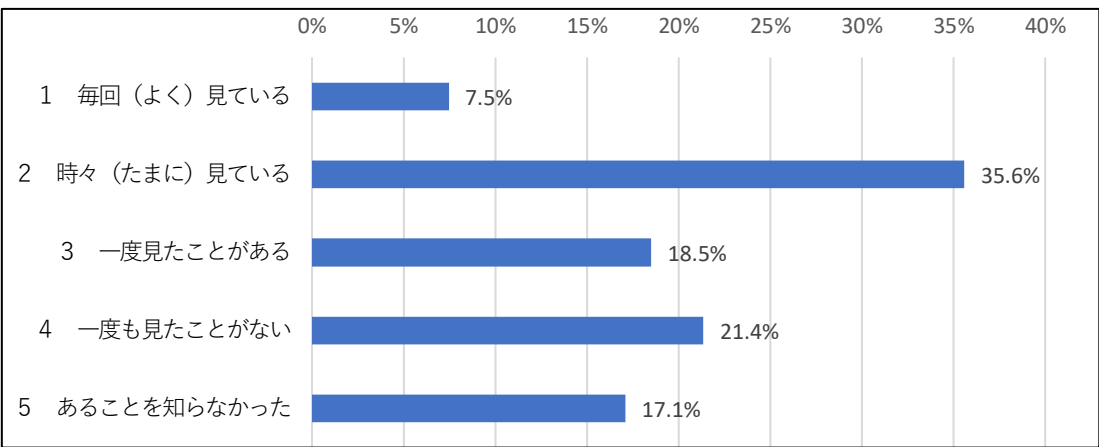
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	87	281	31.0%
総計	87		31.0%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・写真等多く読みやすい ・必要なことが大体かかれていて、また奈良の文化的な記事もあり、これぐらいのページ数なので読みやすい ・いろいろな情報が載っているので、見るだけで楽しいです。			

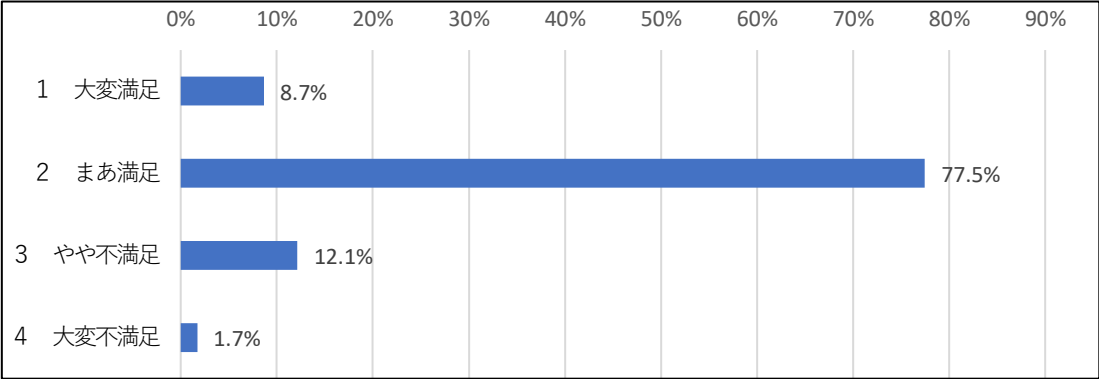
問4 奈良テレビ放送で毎週金曜日の午後8時57分から9時57分まで、「ならフライデー9(ナイン)」を放送していますが、視聴されたことはありますか。→この設問(問4)で「1 毎回(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問5へ、「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問6へ

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎回(よく)見ている	21	281	7.5%
2 時々(たまに)見ている	100		35.6%
3 一度見たことがある	52		18.5%
4 一度も見たことがない	60		21.4%
5 あることを知らなかった	48		17.1%
総計	281		100.0%



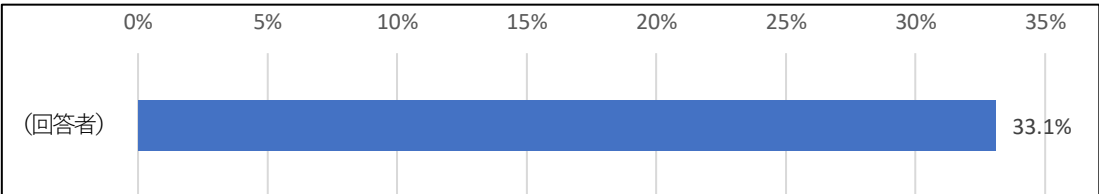
問5 問4で「1 毎回(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きます。放送内容は、満足のいくものでしたか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 大変満足	15	173	8.7%
2 まあ満足	134		77.5%
3 やや不満足	21		12.1%
4 大変不満足	3		1.7%
総計	173		100.0%



問6 「ならフライデー9(ナイン)」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)

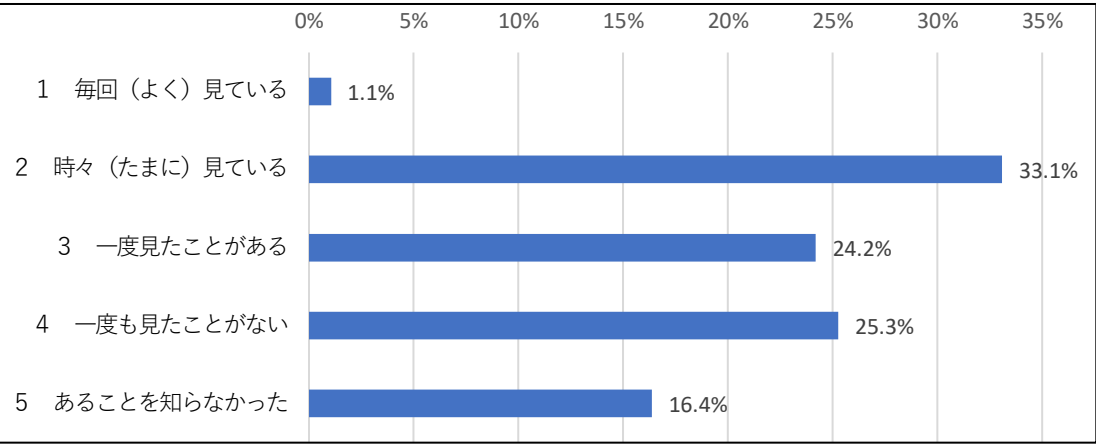
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	93	281	33.1%
総計	93		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・奈良県の小学校とかに取材に行って子供達の生の意見なり聞いて放送してほしい。若干地味なので若い世代にも見てもらえるきっかけに ・地元の紹介をされると興味深く見えています。奈良県内の各市町村の活動を知る事ができるのでこれからも楽しみにしています。			

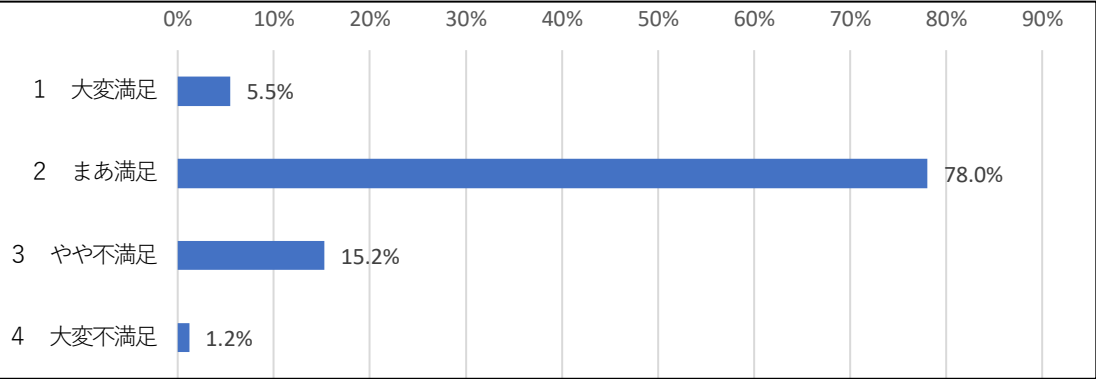
問7 奈良テレビ放送で毎週火曜日（午後9時54分から6分間）県政ニュース番組「県政フラッシュ」を放送していますが、視聴されたことはありますか。→この設問（問7）で「1 毎回（よく）見ている」、「2 時々（たまに）見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問8へ、「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問9へ

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 毎回（よく）見ている	3	281	1.1%
2 時々（たまに）見ている	93		33.1%
3 一度見たことがある	68		24.2%
4 一度も見たことがない	71		25.3%
5 あることを知らなかった	46		16.4%
総計	281		100.0%



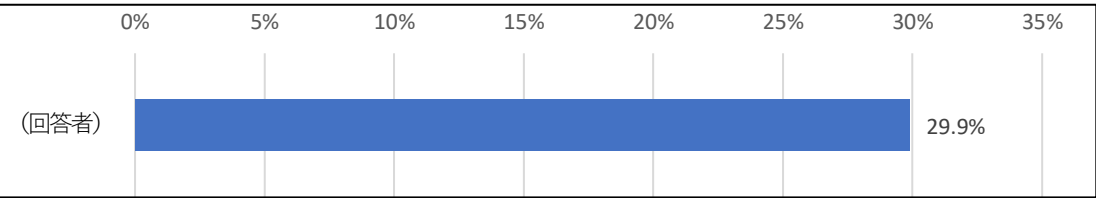
問8 問7で「1 毎回（よく）見ている」、「2 時々（たまに）見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きます。放送内容は、満足のいくものでしたか。

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 大変満足	9	164	5.5%
2 まあ満足	128		78.0%
3 やや不満足	25		15.2%
4 大変不満足	2		1.2%
総計	164		100.0%



問9 「県政フラッシュ」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）

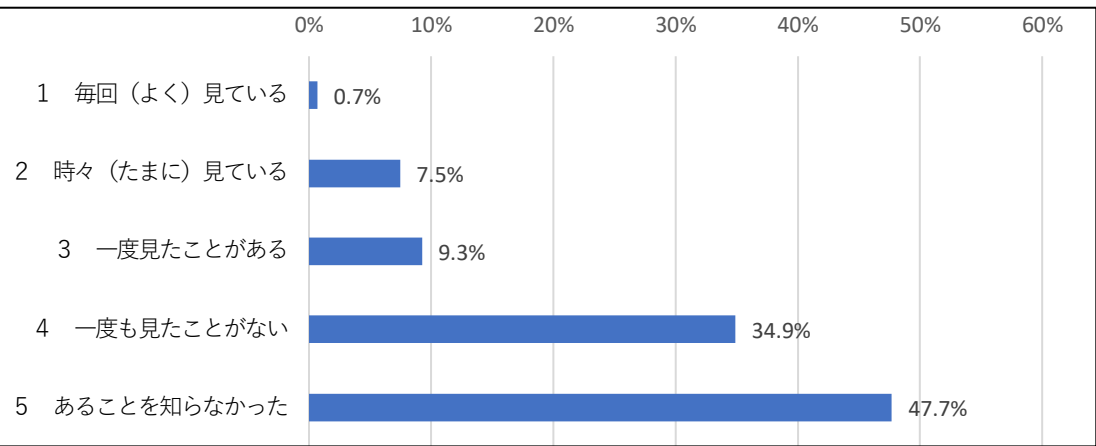
選択肢	回答数	回答 対象者	比率
（回答者）	84	281	29.9%
総計	84		29.9%



自由意見記述欄に記載された意見（抜粋）
・県政の現状がよく整理されて放送されていると思います。

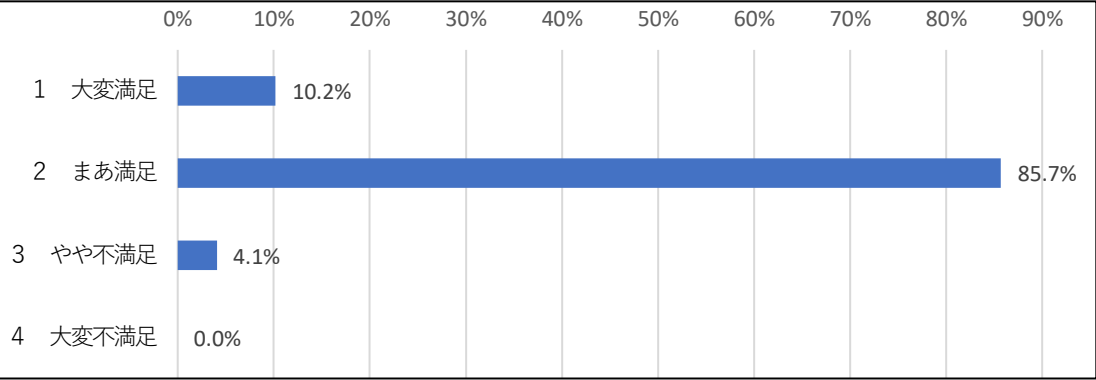
問10 奈良テレビ放送で毎月第2土曜日午後9時から15分間、「Origin 私の原点、奈良」を放送していますが、視聴されたことはありますか。→この設問（問10）で「1 毎回（よく）見ている」、「2 時々（たまに）見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問11へ、「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問12へ

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 毎回（よく）見ている	2	281	0.7%
2 時々（たまに）見ている	21		7.5%
3 一度見たことがある	26		9.3%
4 一度も見たことがない	98		34.9%
5 あることを知らなかった	134		47.7%
総計	281		100.0%



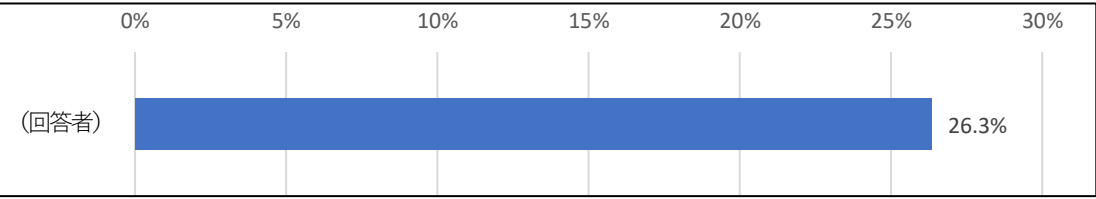
問11 問10で「1 毎回（よく）見ている」、「2 時々（たまに）見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きます。放送内容は、満足のいくものでしたか。

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 大変満足	5	49	10.2%
2 まあ満足	42		85.7%
3 やや不満足	2		4.1%
4 大変不満足	0		0.0%
総計	49		100.0%



問12 「Origin 私の原点、奈良」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）

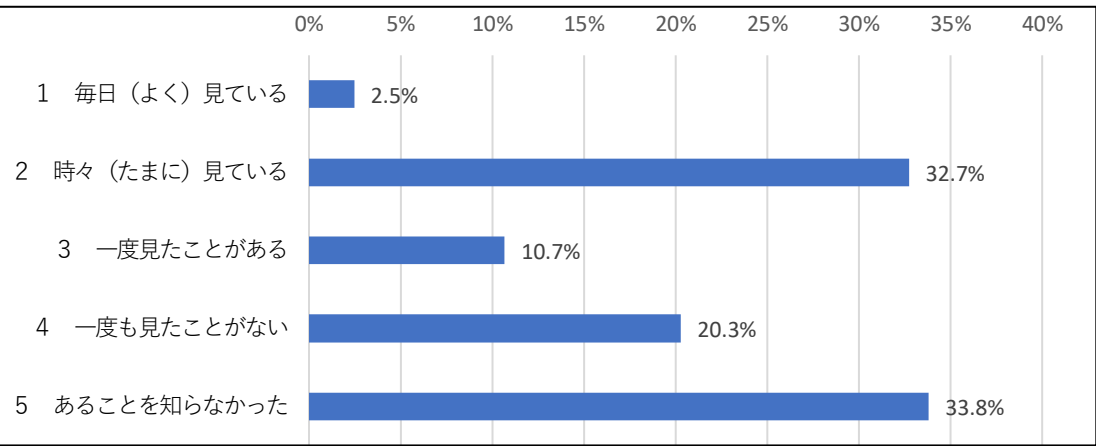
選択肢	回答数	回答 対象者	比率
（回答者）	74	281	26.3%
総計	74		26.3%



自由意見記述欄に記載された意見（抜粋）
・今回初めて知ったので、次回から視聴したいと思います。 ・番組自体はとても良いと思うが、出演者によっては興味の度合いが変わるのは仕方がないと思っている。

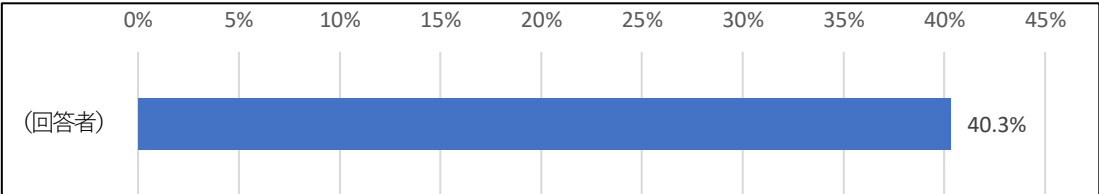
問13 奈良テレビ放送で1日2回奈良県提供のCMを放送しています（CM終わりに「みんなといっしょに」の音声又は無音で画面中央に奈良県のマークが表示されます）。視聴されたことはありますか。→この設問（問13）で「1 毎日（よく）見ている」、「2 時々（たまに）見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問14へ、「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問15へ

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 毎日（よく）見ている	7	281	2.5%
2 時々（たまに）見ている	92		32.7%
3 一度見たことがある	30		10.7%
4 一度も見たことがない	57		20.3%
5 あることを知らなかった	95		33.8%
総計	281		100.0%



問14 問13で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。最も印象に残っている奈良県提供のCM内容とその理由をお聞かせ下さい。(任意回答)

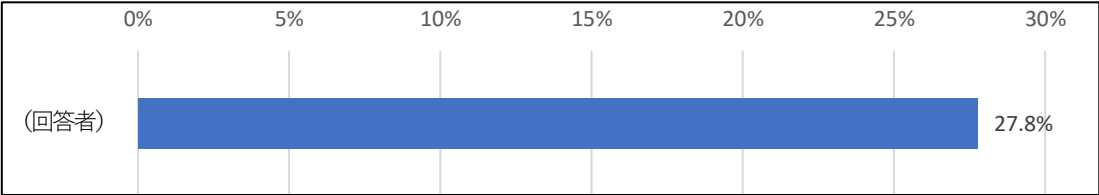
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	52	129	40.3%
総計	52		40.3%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・CM内容は印象に残っていないが「みんなとっしょに～」の音声はとても馴染みがある

問15 奈良県提供のCMについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)

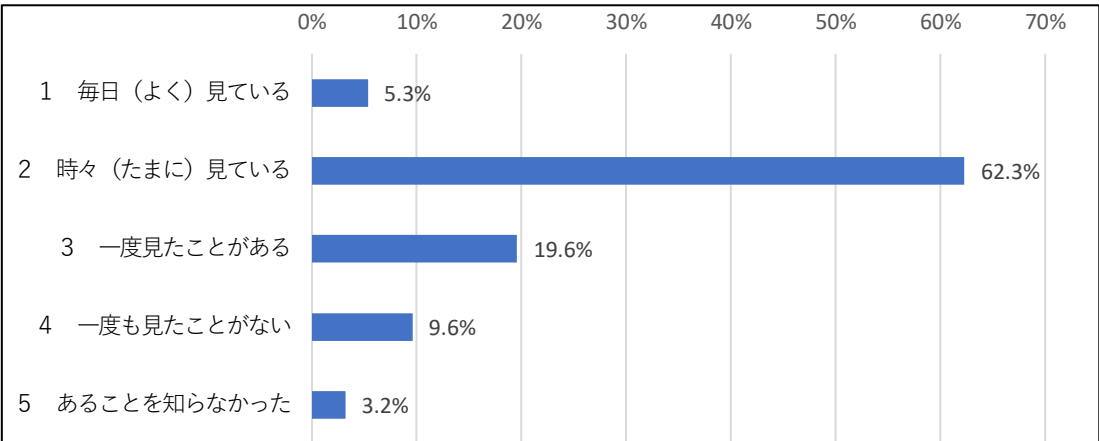
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	78	281	27.8%
総計	78		27.8%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・テレビを見ない。テレビを持っていない。

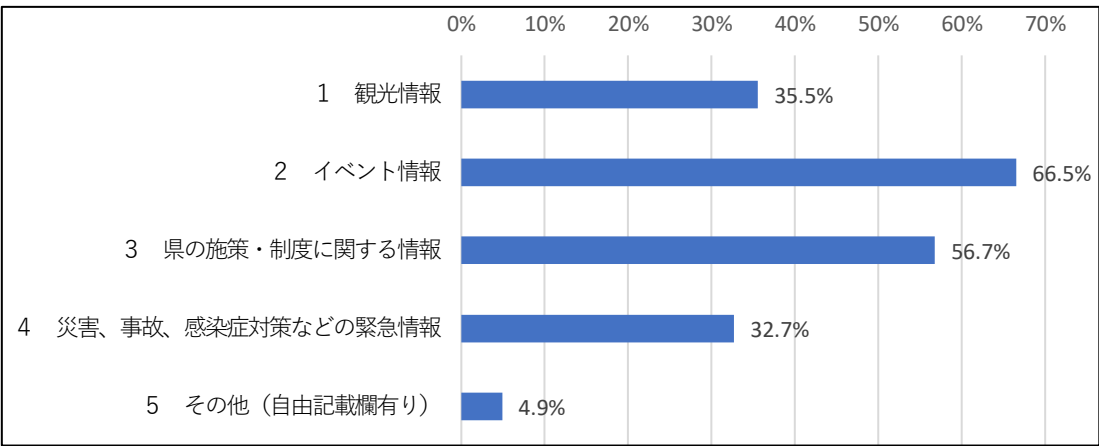
問16 奈良県公式ホームページをご覧になったことがありますか。→この設問(問16)で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問17へ、「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問18へ

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎日(よく)見ている	15	281	5.3%
2 時々(たまに)見ている	175		62.3%
3 一度見たことがある	55		19.6%
4 一度も見たことがない	27		9.6%
5 あることを知らなかった	9		3.2%
総計	281		100.0%



問17 問16で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。奈良県公式ホームページではどのような情報を入手されましたか。(当てはまるものをいくつでも)

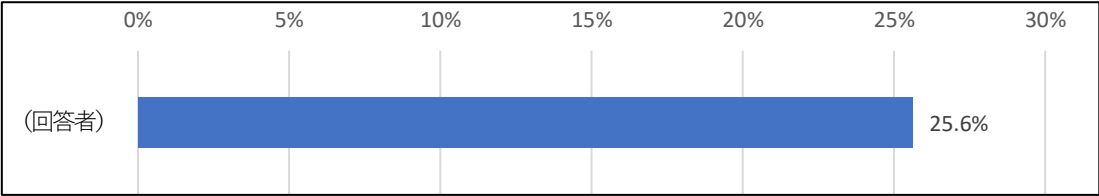
選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 観光情報	87	245	35.5%
2 イベント情報	163		66.5%
3 県の施策・制度に関する情報	139		56.7%
4 災害、事故、感染症対策などの緊急情報	80		32.7%
5 その他(自由記述欄有り)	12		4.9%
総計	481		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・報道発表 ・補助金申請 ・入札情報

問18 奈良県公式ホームページについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。(任意回答)

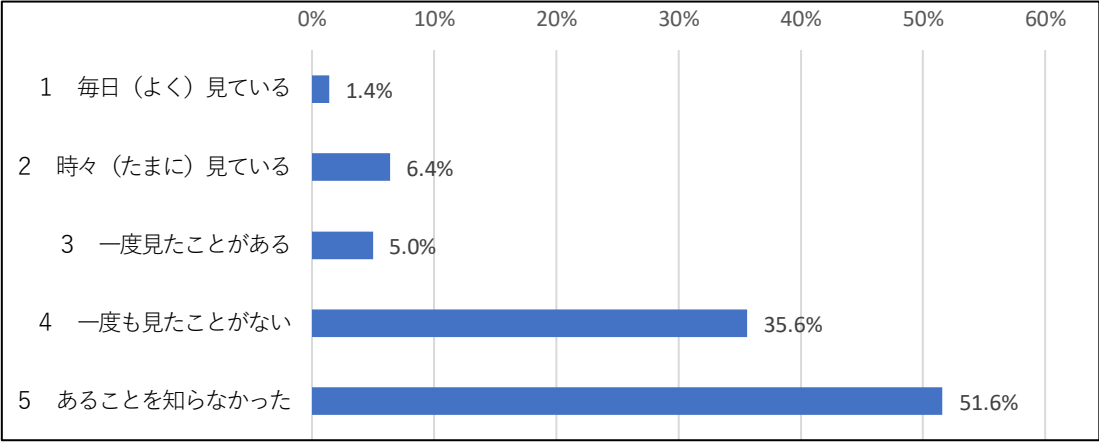
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	72	281	25.6%
総計	72		25.6%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・具体的に知りたい事があれば見るホームページだと思います ・探している情報がなかなか見つからないときがある ・古い情報が検索の妨げになっていることがある

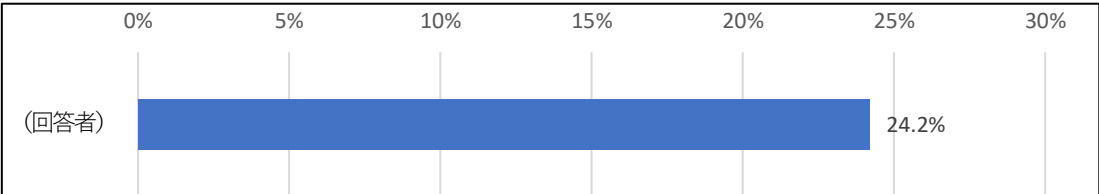
問19 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」をご覧になったことがありますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎日(よく)見ている	4	281	1.4%
2 時々(たまに)見ている	18		6.4%
3 一度見たことがある	14		5.0%
4 一度も見たことがない	100		35.6%
5 あることを知らなかった	145		51.6%
総計	281		100.0%



問20 奈良県総合フェイスブックサイト「まるごと奈良県」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）

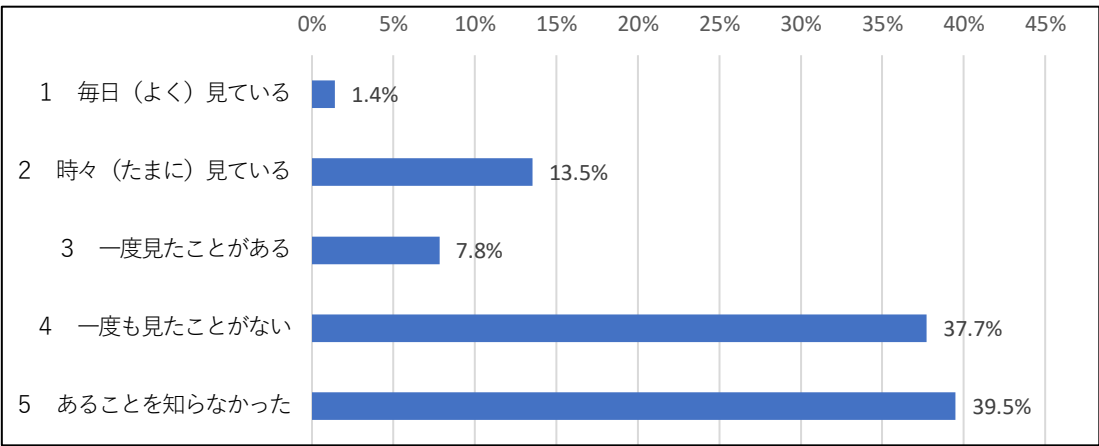
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	68	281	24.2%
総計	68		24.2%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・Facebookをあまり利用しない			

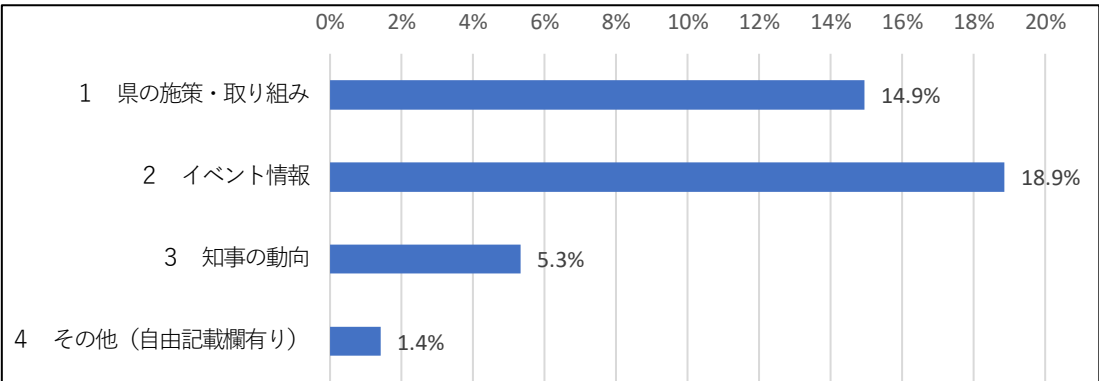
問21 X(旧Twitter)「奈良県公式」をご覧になったことがありますか。→この設問(問21)で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方は問22へ「4 一度も見たことがない」、「5 あることを知らなかった」を選択された方は問23へ

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎日(よく)見ている	4	281	1.4%
2 時々(たまに)見ている	38		13.5%
3 一度見たことがある	22		7.8%
4 一度も見たことがない	106		37.7%
5 あることを知らなかった	111		39.5%
総計	281		100.0%



問22 問21で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 一度見たことがある」を選択された方にお聞きします。X「奈良県公式」の発信する内容について、どのような情報を必要とされていますか。（当てはまるものをいくつでも）

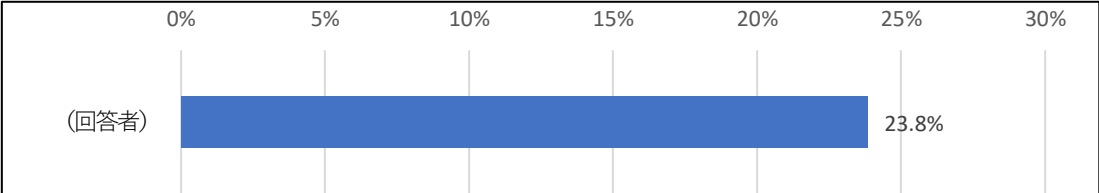
選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 県の施策・取り組み	42	64	14.9%
2 イベント情報	53		18.9%
3 知事の動向	15		5.3%
4 その他(自由記述欄有り)	4		1.4%
総計	114		



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・気象や災害についての情報			

問23 X「奈良県公式」について、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）

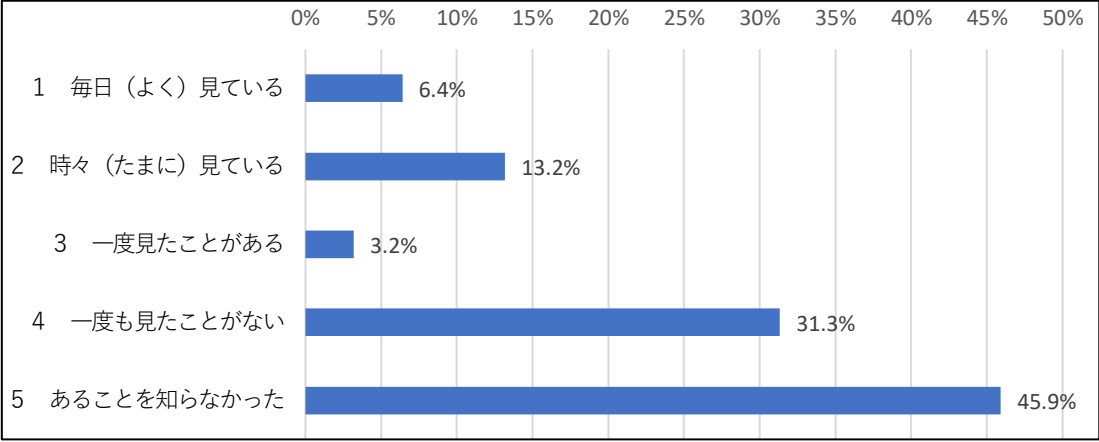
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	67	281	23.8%
総計	67		23.8%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・一番よく使うSNSなので、奈良のイベント情報や県政を見る時に便利です ・XやFacebookなど、登録したことによって、年齢や性別に準じたバイアスのかかった不要な情報が自動的に送られることになるのが好きではないため			

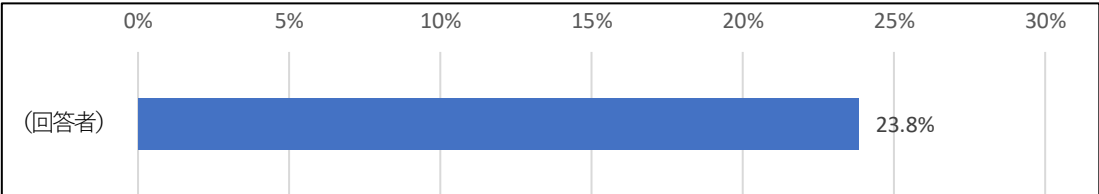
問24 奈良県公式LINEをご覧になったことがありますか。

選択肢	回答数	回答対象者	比率
1 毎日(よく)見ている	18	281	6.4%
2 時々(たまに)見ている	37		13.2%
3 一度見たことがある	9		3.2%
4 一度も見たことがない	88		31.3%
5 あることを知らなかった	129		45.9%
総計	281		100.0%



問25 奈良県公式LINEについて、ご意見をお聞かせください。見たことがない方については、その理由をお聞かせください。（任意回答）

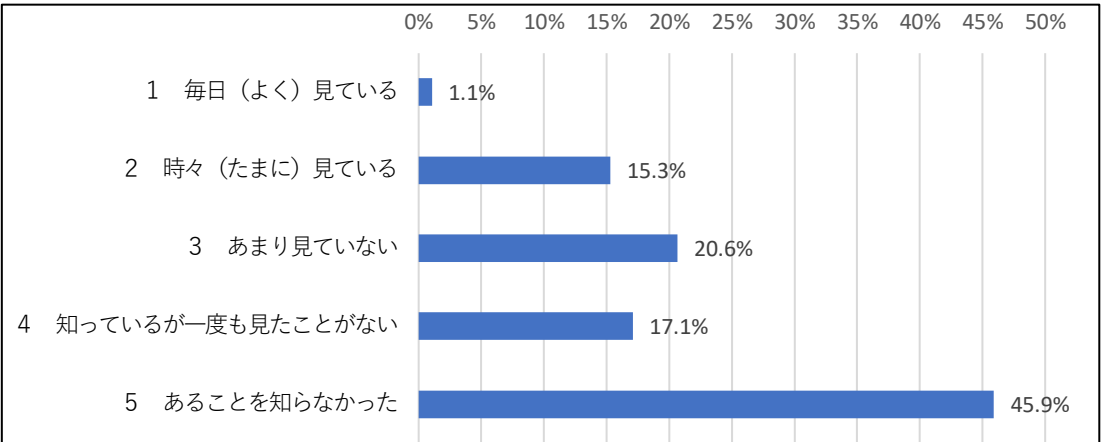
選択肢	回答数	回答対象者	比率
(回答者)	67	281	23.8%
総計	67		23.8%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)			
・LINEで情報が届くのがありがたい。興味があるものはじっくり知ることができるのもよい ・LINEはやっていますが、殆ど、友人・グループ間での情報交換や交信でのやり取りです			

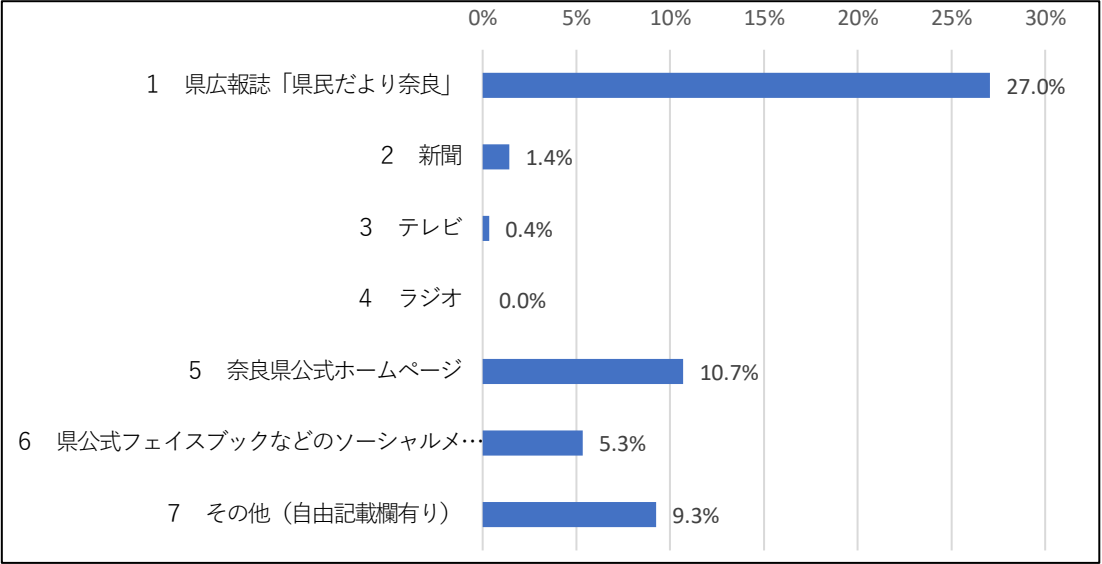
問26 「奈良県スーパーアプリ」をご存じですか。→この設問(問26)で「1 毎日(よく)見ている」、「2 時々(たまに)見ている」、「3 あまり見ていない」「4 知っているが一度も見たことがない」を選択された方は問27へ

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 毎日(よく)見ている	3	281	1.1%
2 時々(たまに)見ている	43		15.3%
3 あまり見ていない	58		20.6%
4 知っているが一度も見たことがない	48		17.1%
5 あることを知らなかった	129		45.9%
総計	281		100.0%



問27 問26で「1. 毎日(よく)見ている」、「2. 時々(たまに)見ている」、「3. あまり見ていない」「4. 知っているが一度も見たことがない」を選択された方にお聞きます。「奈良スーパーアプリ」を何でお知りになりましたか。

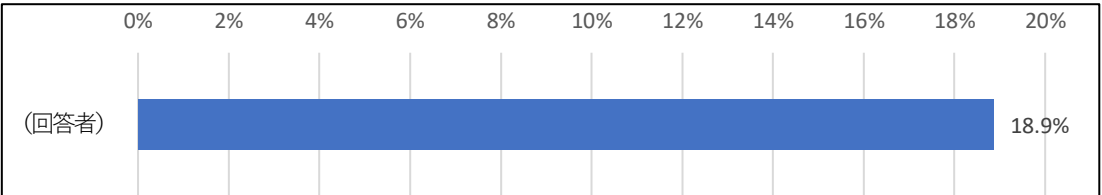
選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 県広報誌「県民だより奈良」	76	152	27.0%
2 新聞	4		1.4%
3 テレビ	1		0.4%
4 ラジオ	0		0.0%
5 奈良県公式ホームページ	30		10.7%
6 県公式フェイスブックなどのソーシャルメディア	15		5.3%
7 その他(自由記載欄有り)	26		9.3%
総計	152		100.0%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・子どもが受験時に学校からの案内で ・応募や給付金のために利用しました

問28 「奈良スーパーアプリ」について、ご意見をお聞かせください。(任意回答)

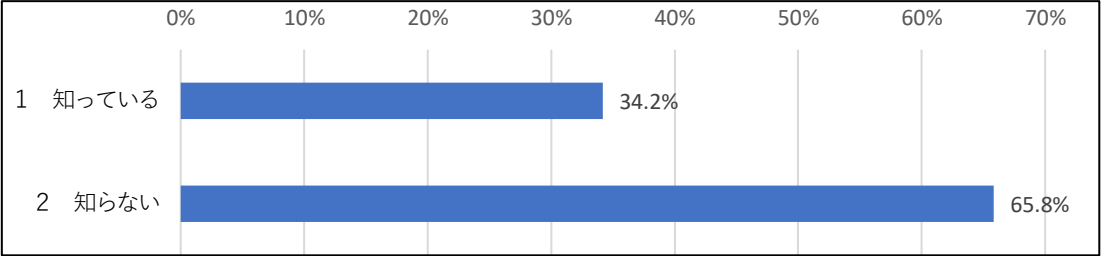
選択肢	回答数	回答 対象者	比率
(回答者)	53	281	18.9%
総計	53		18.9%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・子供の入試で知った。色々な手続きがわかりやすく出来るので活用したい ・あることをもっと宣伝してほしい

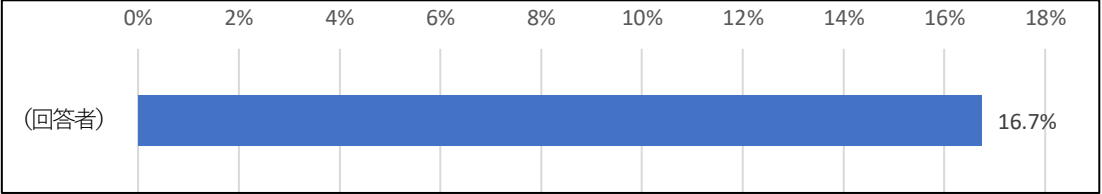
問29 「奈良県広報担当VTuber奈々鹿」を知っていますか。

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
1 知っている	96	281	34.2%
2 知らない	185		65.8%
総計	281		100.0%



問30 「奈良県広報担当VTuber奈々鹿」について、ご意見をお聞かせください。(任意回答)

選択肢	回答数	回答 対象者	比率
(回答者)	47	281	16.7%
総計	47		16.7%



自由意見記述欄に記載された意見(抜粋)
・日本人だけでなく海外の方にも受けが良さそうな可愛いキャラで非常にいいと思います ・YouTubeをあまり見ないので、奈良県に限らずVTuberがどのようなものかよく知らないが、星の数ほどいるキャラの中でいかに埋没しないか、大変難しそうだと思う